



Mors dag

2025

SH Svensk
Handel

39.000

Antalet mammor som kan fira Mors dag för första gången 2025.

79 %

Andel av befolkningen som planerar att uppmärksamma Mors dag. Marginellt större andel kvinnor som planerar att fira. Vanligaste presenterna till Mors dag är blommor och middagsbjudningar. Om mammorna själva får välja blir de gärna bjudna på middag eller får blommor. Det som allra flest ser fram emot är dock att få träffa sina barn.

1,6
mdkr

Män lägger i genomsnitt omkring **300 kronor** på Mors dag-presenter medan kvinnor i genomsnitt lägger cirka **230 kronor**. Det högre genomsnittet för män beror till stor del på att många män har fler att fira, både sina egna mammor och mamman till deras egna barn. Totalt sett kan Mors dag i år väntas omsätta cirka **1,6 miljarder kronor**. Detta är en ökning från fjolårets skattning om 1,5 miljarder kronor.

36 %

Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen. Mors dag är handelns femte viktigaste försäljningstillfälle vid en jämförelse av 12 högtider och reaperioder.

- Mors dag har störst betydelse inom dagligvaruhandeln, där drygt 40 procent av handlarna uppger att Mors dag är viktig för försäljningen. Det är en marginell minskning jämfört med förra året, men en markant ökning jämfört med 2023. I sällanköpsvaruhandeln minskade högtidens betydelse 2023 och 2024, men i år går det att se en stark återhämtning för Mors dag. Det vanligaste sättet bland handlare att uppmärksamma Mors dag är att genomföra en kampanj kopplad till det befintliga sortimentet. Inom dagligvaruhandeln är det också vanligt att ta in särskilda Mors dag-varor till försäljning.

Mors dag – en högtid med anor från tidigt 1900-tal

- Den Amerikanska högtiden, "Mother's Day", myntades av Anna Jarvis år 1905, i samband med hennes mammas bortgång och det första mer allmänna firandet skedde den 10:e maj år 1908. Mors dag blev en officiell högtid i USA år 1914.
- Högtiden infördes i Sverige år 1919 på initiativ av författarinnan Cecilia Bååth-Holmberg, vars inspiration givits av sin amerikanska förebild, Anna Jarvis. Bååth-Holmberg gav även år 1920 ut ett häfte med instruktioner på hur dagen kunde firas. Bland dessa fanns bland annat att hissa den svenska flaggan från hemmets flaggstång, hälsa mor god morgon med sång av barnen eller att barnen tillreder frukost till sin mor och ger presenter i form av blommor och en present.
- I Sverige har Mors dag firats den sista söndagen i maj varje år, även om det i resten av världen brukar firas den andra söndagen i maj, vilket är den ursprungliga dagen i USA. Orsaken till att högtiden firas senare i Sverige än i resten av världen har att göra med blomstertiden. I slutet av maj finns det i hela Sverige ett större utbud av blommor att plocka och ge till sin mor.
- Den 28:e februari 2025 fanns det totalt 2 954 219 mammor i Sverige och 39 089 mammor firar Mors dag som mammor för första gången i år*.

*Statistiska Centralbyrån



Annons i dagstidning 1934



Annons i dagstidning 1953

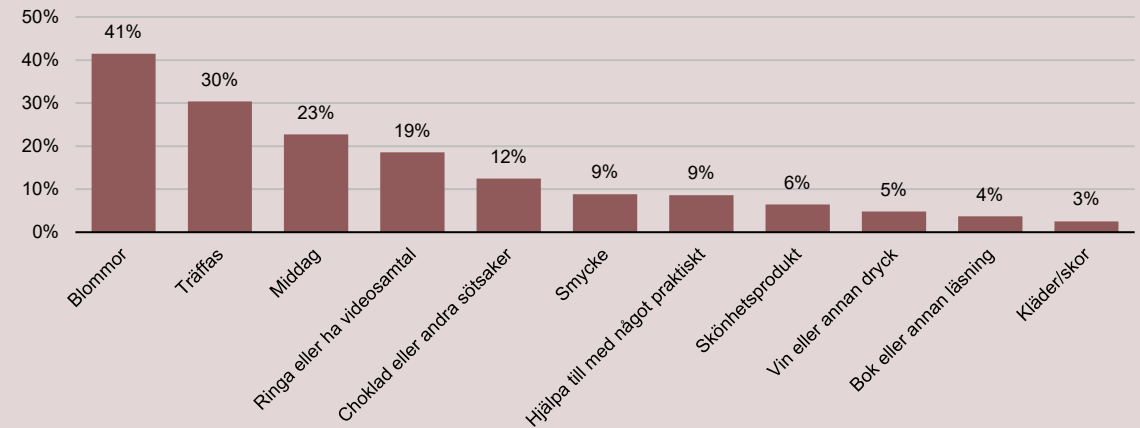
Blommor fortsatt den vanligaste presenten på Mors dag

Blommor fortsätter att vara den vanligaste Mors dag-presenten både från män och från kvinnor. Sammanlagt **41 procent** av de som uppmärksammar Mors dag kommer att göra det bland annat genom att köpa blommor. Cirka **var fjärde** tänker bjuda på middag. Här sticker männen ut med en hög andel som planerar att bjuda på middag, medan planer på att träffas eller ringa är mest utbredd bland kvinnor.

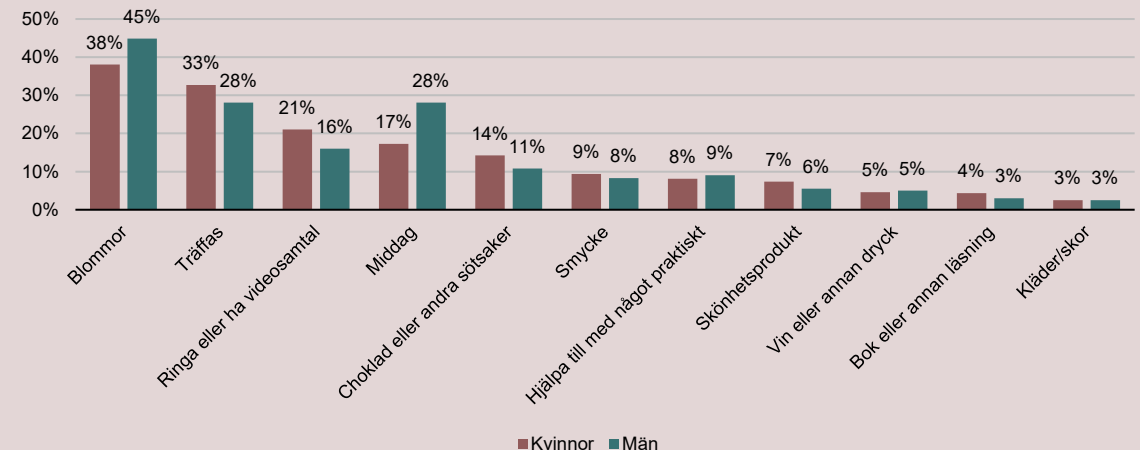
Andra vanliga sätt att uppmärksamma Mors dag är att helt enkelt att träffas eller höras på telefon eller via videosamtal.

Av de som uppger att de kommer bjuda på middag på morsdag, svarar **drygt hälften** att de även kommer ge blommor. **Fyra av tio** uppger samtidigt att de tänker kombinera middagen med choklad och/eller ett smycke.

Hur tänker du uppmärksamma Mors dag? (samtliga svarande)



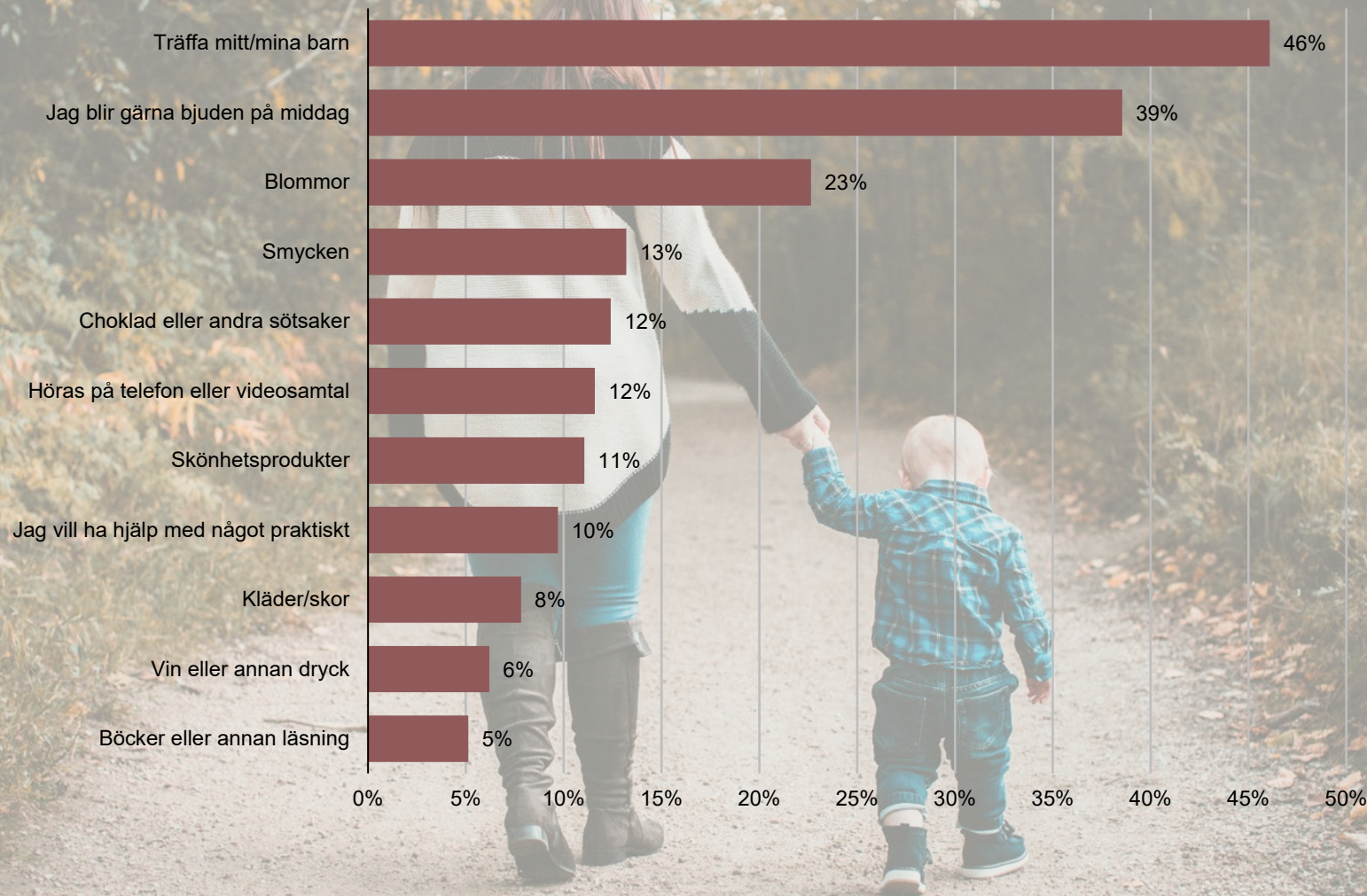
Hur tänker du uppmärksamma Mors dag? (svar uppdelat på män och kvinnor)



Mammorna önskar helst att träffa barnen på Mors dag



Vad önskar du dig i present på Mors dag?



Det vanligaste mammorna själva önskar sig är att få träffa sina barn. Fler än **var tredje** mamma blir gärna bjuden på middag. **Var fjärde** mamma önskar sig blommor vilket är den populäraste gåvan.

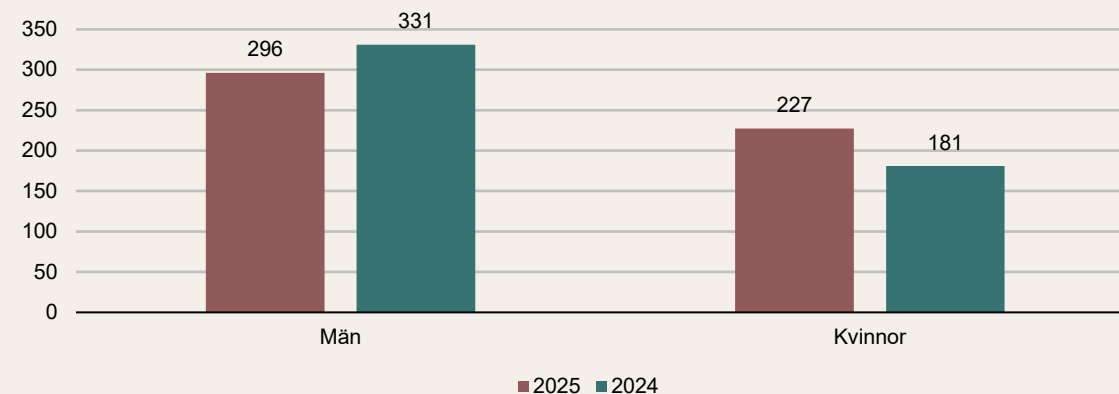
Inför årets Mors dag-firande anger mödrarna i högre utsträckning än i fjol att de önskar att bli bjudna på middag. Att få ett smycke eller någon skönhetsprodukt har också stigit bland uppskattade Mors dag-presenter.

4 av 5 svenskar firar Mors dag

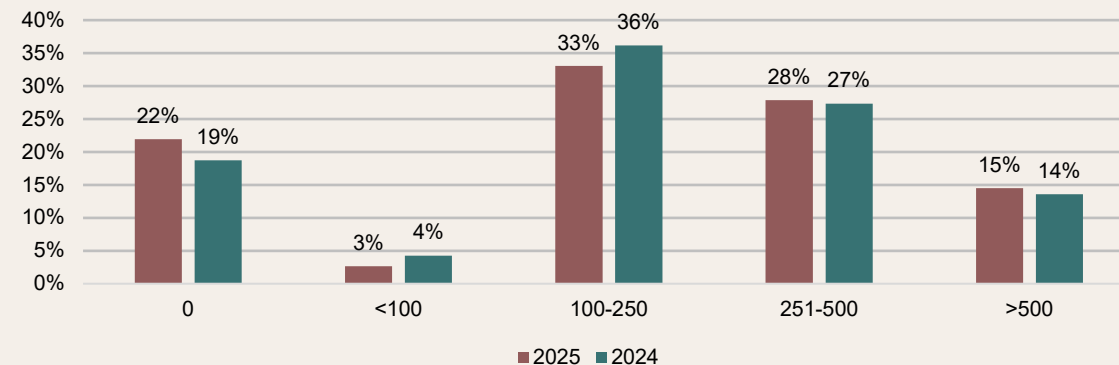
79 procent kommer att uppmärksamma Mors dag i år. Andelen är lika stor bland män och kvinnor. Män som uppmärksammar Mors dag lägger i genomsnitt cirka **300 kronor** på presenter och kvinnor lägger i genomsnitt cirka **230 kronor**. I fjol var motsvarande summa 330 kronor för män och 180 kronor för kvinnor. Detta innebär en minskad förväntad köpesumma kopplad till Mors dag på drygt 10 procent för män, medan det för kvinnor motsvarar en uppgång med hela 25 procent jämfört med 2024. Även om en större andel av konsumenterna anger att de inte kommer lägga några pengar på Mors dag-firandet i år, anger något fler högre summor, vilket väger upp för detta.

Sammanlagt beräknas Mors dag i år omsätta cirka **1,6 miljarder** kronor vilket är en viss ökning jämfört med förra årets skattning som var 1,5 miljarder kronor.

Hur mycket pengar uppskattar du att du kommer att lägga på Mors dag-presenter?
(Svar redovisat i genomsnitt)

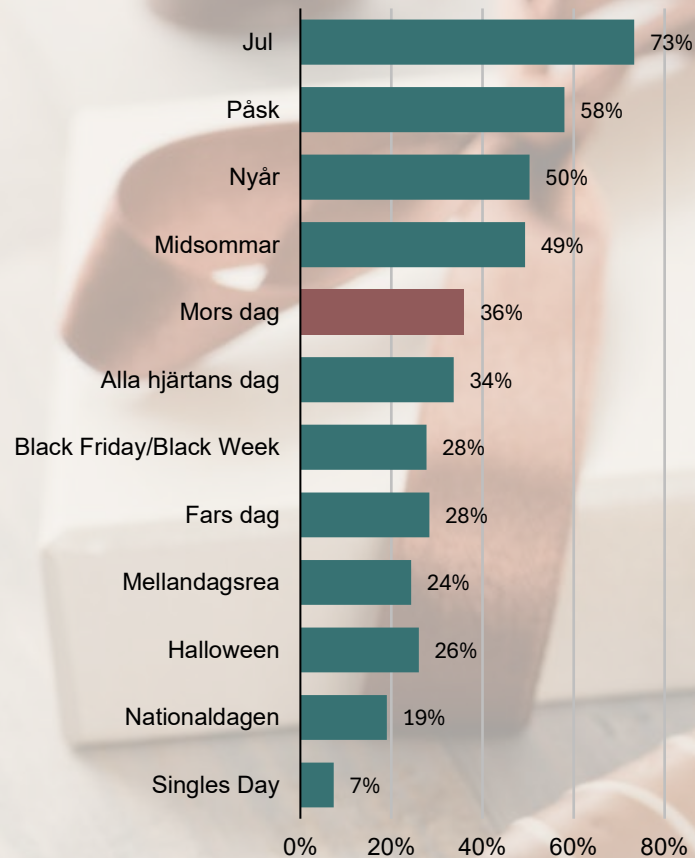


Hur mycket pengar uppskattar du att du kommer att lägga på Mors dag-presenter?
(Svar redovisat i beloppsintervall)

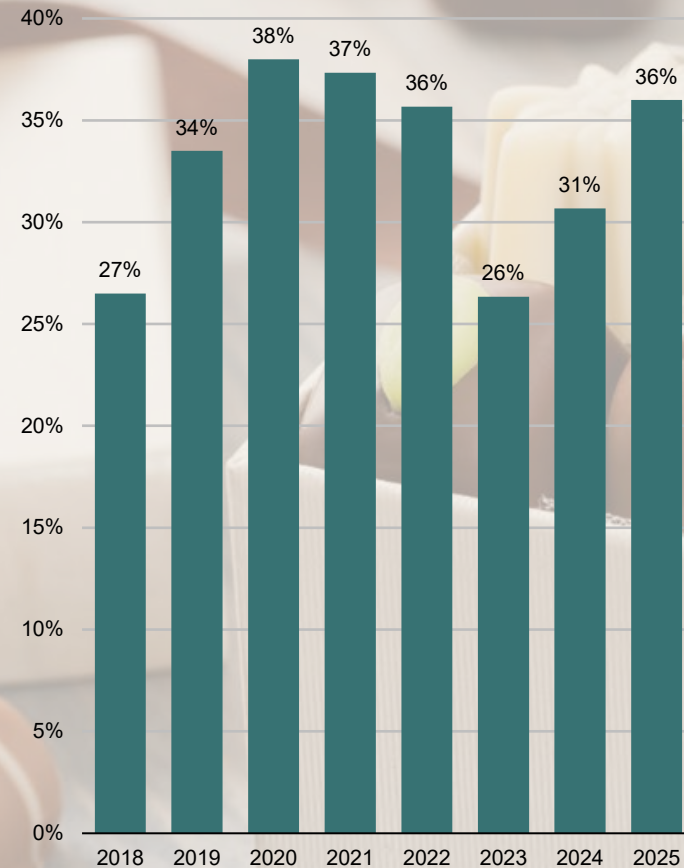


Mors dag den femte viktigaste högtiden för handeln, och särskilt för dagligvaruhandeln

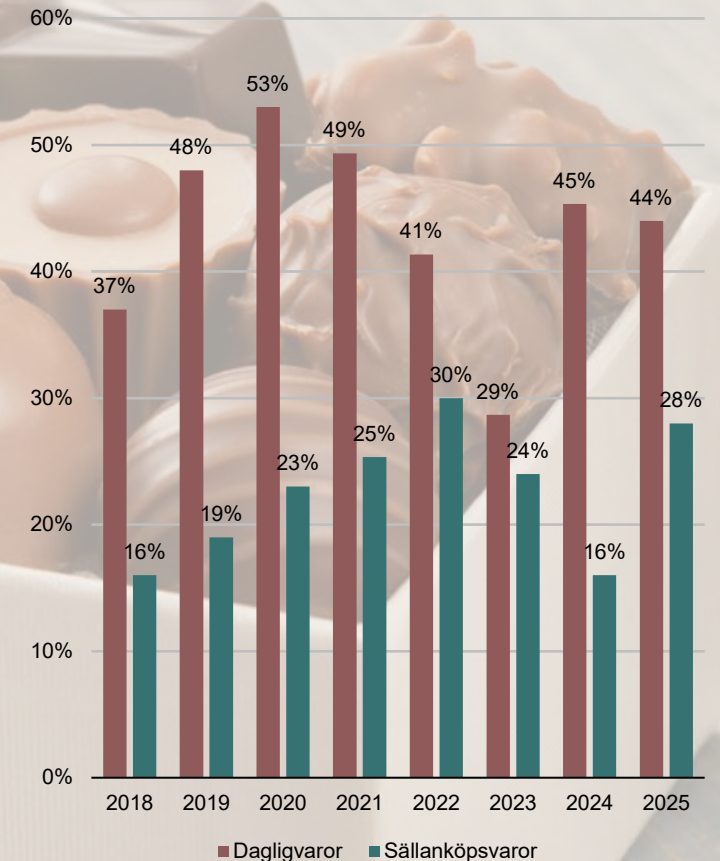
Andel handlare som anser att följande helger/högtider/reaperioder är viktiga för försäljningen, 2025



Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, 2018-2025

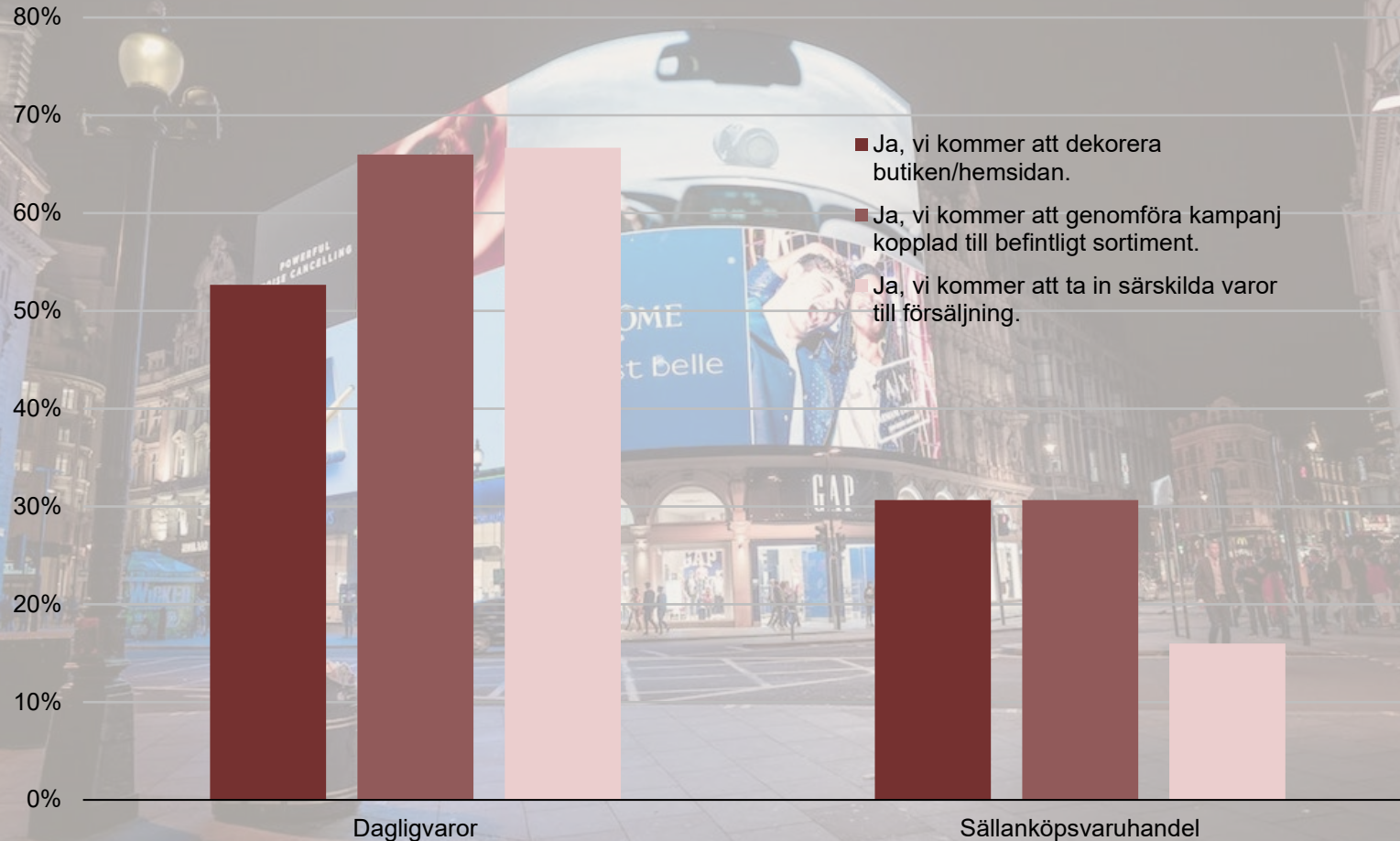


Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, uppdelat på dagligvaruhandel och sällanköpsvaruhandel, 2018-2025



...som genomför kampanjer och tar in särskilda varor till Mors dag

Planerar din butik att uppmärksamma Mors dag på något sätt?



Obs: Flera svarsalternativ var möjliga för respondenten.

2 av 3 dagligvaruhandlare anger att de kommer att ta in särskilda varor till försäljning och ungefär lika stor andel planerar att genomföra kampanjer kopplade till befintligt sortiment i samband med Mors dag. Drygt hälften svarar samtidigt att de kommer dekorera butiken/hemsidan.

I sällanköpsvaruhandeln satsar nära **var tredje** handlare på att genomföra kampanjer och lika stor andel svarar att de kommer dekorera butik eller hemsida.

-
- Underlaget är baserat på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari 2025 samt en konsumentundersökning genomförd av Svensk Handel i maj 2025.
 - **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och partihandlare. Undersökningarna som refereras till i denna rapport genomfördes i januari och maj 2025.
 - **Konsumentundersökningen** genomfördes som en webbenkät där 1000 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes maj 2025.

Kontaktuppgifter

För mer information:

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Maria Mikkonen, chefsekonom Svensk Handel, 073-052 33 49

För frågor om innehållet i rapporten kontakta:

Brill Ivarsson, analytiker Svensk Handel, 076- 698 30 09

